



ZASADY KONKURSU „NAJLEPSZY KLIENT KOPEL 2016”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu „Najlepszy Klient Kopol 2016” jest firma Hurtownie Elektryczne KOPEL Sp. z o.o., ul. Polna 107, 87-100 Toruń, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Toruniu, Wydział VII KRS; KRS 000058039; NIP 879 22 55 262; REGON 871520937; Kapitał zakładowy 500.000 PLN

1. Wszelkie pojęcia pisane w niniejszych Zasadach z dużej litery zostały zdefiniowane w Regulaminie Konkursu i mają tam znaczenie określone.
2. Konkurs ma charakter Konkursu publicznego.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci realizujący zakup produktów ETI Polam w sieci sprzedaży KOPEL. Ilość Klientów uprawnionych do wzięcia udziału w konkursie jest nieograniczona.
4. Warunkiem wstępnym uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie przez Klienta do organizatora, w trakcie trwania Konkursu, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Pakiecie startowym.
5. Przystąpienie do Konkursu stanowić będzie jednocześnie akceptację warunków ustalonych w Regulaminie Konkursu oraz niniejszych Zasadach Konkursu

CZAS TRWANIA KONKURSU

6. Konkurs będzie trwać od 01.06.2016 do 31.08.2016 r.

KRYTERIA KONKURSU, USTALANIE WYNIKÓW, NAGRODY

7. W Punktacji konkursowej uwzględniana będzie Wartość zakupu produktów ETI Polam z oferty sprzedażowej – pierwsza grupa rabatowa – aparatura modułowa oraz pierwszeństwo zgłoszenia osiągniętej Wartości Sprzedaży – Oświadczenie – do Organizatora.
8. Wartość Sprzedaży produktów ETI Polam przeliczana będzie na punkty, **500 (pięćset złotych) zł. netto = 1 punkt**
9. Podstawę do naliczania punktów stanowią będą oświadczenia przygotowane przez ETI Polam Sp. z o.o. zawierający informacje o wynikach zakupów produktów ETI Polam Sp. z o.o. przez poszczególnych Uczestników Konkursu, opracowany na podstawie oświadczeń przygotowanych i przesłanych przez poszczególnych Uczestników Konkursu.
10. Organizator prowadzi będzie monitoring i analizę punktacji osiągniętej w Konkursie, a o wynikach będziemy informować po zakończeniu Konkursu – 09 września 2016 r.
11. W konkursie przewidziane są nagrody pieniężne w postaci bonów Sodexho dla najlepszych Klientów którzy zdobędą co najmniej minimalną liczbę punktów uprawniających do odbioru nagrody.

Liczba handlowców	Ilość punktów	Bon Sodexho o wartości
30	1	20 zł + nagroda pieniężna*
30	2	40 zł + nagroda pieniężna*
20	3	60 zł+ nagroda pieniężna*
20	4	80 zł+ nagroda pieniężna*
20	5	100 zł+ nagroda pieniężna*
20	6	120 zł+ nagroda pieniężna*
20	7	140 zł+ nagroda pieniężna*
20	8	160 zł+ nagroda pieniężna*
20	9	180 zł+ nagroda pieniężna*
20	10	200 zł+ nagroda pieniężna*

12. Zwycięzcami Konkursu zostaną Klienci, którzy uzyskają odpowiednią ilość punktów oraz jako pierwsi prześlą oświadczenie sprzedaży do Organizatora w terminie 01.06.2016 – 31.08.2016.

13. Lista zwycięzców będzie weryfikowana na podstawie oświadczeń sprzedaży przygotowanych i przesłanych przez poszczególnych Uczestników konkursu.
14. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników znajdzie się w tym samym przedziale punktowym uprawniającym do otrzymania bonu Sodexho o określonej wartości i uczestnicy Ci w tym samym czasie wyślą oświadczenie sprzedaży, jako pierwszy będzie brany pod uwagę uczestnik, który w czasie trwania konkursu osiągnął większą Wartość Zakupów produktów ETI Polam. Jeżeli pomimo zastosowania tego kryterium nadal kilku Uczestników znajdzie się na tym samym miejscu Organizator podejmie decyzję, który z nich uzyska nagrodę.
15. W przypadku gdy którykolwiek z przedziałów punktowych określonych w tabelce znajdzie się mniejsza liczba Uczestników niż ilość przewidzianych miejsc premiowanych nagrodą w takim przypadku o przyznaniu nie wykorzystanych nagród z tego przedziału punktowego zadecyduje Organizator.
- 16.* Uzupelnieniem nagrody w postaci bonów SODEXO są nagrody pieniężne stanowiące 11,11% wartości przysługujących Uczestnikowi nagród, udzielane z przeznaczeniem na zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie i pod warunkiem złożenia przez Uczestnika oświadczenia o takim przeznaczeniu nagrody pieniężnej oraz wpłaceniu tej kwoty Organizatorowi, jako płatnikowi tego podatku lub osobie przez niego wskazanej, przy odbiorze nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik któremu przysługuje nagroda nie dokona wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizatorowi przysługuje prawo do powstrzymania się od wydania nagrody do czasu dokonania przez Uczestnika stosownej płatności. W przypadku nie dokonania wpłaty o której mowa w zdaniu poprzednim w terminie 14 dni roboczych od dnia wezwania przez Organizatora do jej dokonania, Uczestnik może, decyzją Organizatora, zostać pozbawiony prawa do otrzymania wszelkich nagród.
17. Uczestnicy Konkursu powinni stosować odpowiednie przepisy podatkowe związane z otrzymaniem nagród.

REKLAMACJE

18. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiająca odszukanie laureata Konkursu.
19. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być przesyłane listem poleconym w terminie do 07.09.2016 roku, na adres: Hurtownie Elektryczne KOPEL Sp. z o.o., ul. Polna 107, 87-100 Toruń.
20. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, nazwę Punktu sprzedaży jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
21. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia doręczenia Organizatorowi, nie później jednak niż do 14.09.2016 r.
22. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

25. Uczestnicy wysyłając formularz zgłoszeniowy do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przyszłych działań promocyjno-marketingowych prowadzonych przez Organizatora. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133. poz. 883). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest firma Kopol.
26. Powyższego Konkursu nie należy łączyć z innymi akcjami organizowanymi przez Firmę Kopol. Uczestnik Konkursu nie może brać jednocześnie udziału w innych akcjach organizowanych przez ETI Polam w czasie trwania Konkursu.